



Le bonheur d'entreprendre

Intrapreneur ou dirigeant le besoin de créer, les moyens de le faire...

Communiqué, à quatre mains, de « Manager Collaboratif Asso. » avec la collaboration ponctuelle de :
Antonella VILAND fondatrice de «macreationdentreprise.fr»

Créer mon entreprise... même pas peur ! bien au contraire quand on entend ce qu'en ont retiré ceux qui y sont passés. Surtout lorsqu'ils nous disent ne pas vouloir changer de statut, même quand la rétribution n'est pas au rendez-vous. Ce qui compte c'est souvent le besoin de créer avant même les moyens de le faire. C'est donc la [motivation](#) qui fait la différence et son corolaire la [pression](#)

Dans tous les domaines, créer, c'est souvent exaltant. Que ce soit sur le plan artistique, l'écriture d'un ouvrage même confidentiel, le bricolage, le jardinage, la confection d'un jeu, d'un avion en papier... donc de donner forme et vie à « notre » projet.

Quelle que soit notre réalisation, nous connaissons tous ce type de sensation qui nous confirme que nous existons, que nous avons le pouvoir de faire donc d'être, d'avoir et si possible ensemble (comme la devise de notre association) L'humain est fait pour créer, son évolution en est la meilleure illustration. Elle influence biens des [comportements](#), [innovations](#) et d'en inventer les techniques.

La création d'entreprise c'est un peu comme avoir un enfant. C'est par exemple une rencontre puis l'envie d'aller plus loin. C'est ensuite un projet, en gestation et qui prend vie et forme. Il faut ensuite le faire émerger aux yeux du monde ; le nourrir, le changer, le choyer, le protéger et le corriger, le faire grandir jusqu'à... pourquoi pas, en avoir un autre ?

Que nous soyons [intrapreneur](#) dans une organisation, du public ou privé, salarié d'une « [BU](#) » [Investisseur](#) engagé dans la [gouvernance](#) d'un grand groupe, adepte du [pragmanagement](#) comme certaines [JEI](#), ou [Auto-entrepreneur](#) et même membre d'une association, d'une famille... nous avons tous imaginé et même créé quelque chose au moins une fois dans notre vie, c'est l'essentiel.

Donner vie à "Mon" projet, privé ou professionnel... et vous c'est pour quand ?

La [motivation](#) est le carburant du créateur, de l'[idéation](#). Elle permet de passer de l'idée à sa réalisation via un [projet structuré](#) pour lequel il est souvent primordial de se faire accompagner tant dans la démarche [capitalistique](#) que pour choisir la [forme juridique](#) et le [régime fiscal](#), adaptés et plus globalement soutenir ce projet dans la durée...

Pour vous apporter des [réponses concrètes](#) nous avons passé le clavier à Antonella VILAND, membre de soutien de notre association, car nous connaissons son expertise en création d'entreprises. Certains d'entre nous pour avoir bénéficié de son soutien, profitable dans tous les sens du terme :

Oui c'est un bonheur de créer, pour autant et malgré ce ressenti à l'acte d'entreprendre, il n'en reste pas moins nécessaire de penser son projet pour le réussir. D'ailleurs comment saurez-vous que vous aurez réussi si au préalable vous ne vous fixez pas d'objectifs ?

L'importance des objectifs pour entreprendre : objectifs et business plan

C'est souvent un point qui est négligé par tous ceux qui rejettent l'idée de coucher leur projet sur le papier, par tous ceux qui se disent que rédiger un business plan (autrement dit un plan d'affaires) n'est pas nécessaire quand on n'a pas besoin de trouver des financements externes.

En fait sans business plan, vous n'avez pas véritablement formulés d'objectifs **spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporalisés** : on parle d'objectif SMART. Vous restez dans l'intention... mais ce manque de direction peut avoir un effet dévastateur : comme un navire sans gouvernail, vous pouvez créer les conditions de votre propre naufrage.

Vous allez peut-être me dire que justement, vous voulez entreprendre pour ne plus avoir d'objectifs car vous avez trop souvent souffert des objectifs imposés par votre direction ? Nous voilà arrivé au cœur du sujet : vos motivations à entreprendre !

C'est avec un temps et une méthode d'introspection que vous pourrez formuler plus clairement vos objectifs : de vie **et** d'entreprendre !

On n'a pas tous les jours la chance de prendre un virage, alors autant mettre toutes les chances de son côté pour ne pas construire votre vie personnelle après votre vie professionnelle. Au contraire : armez-vous pour construire un projet professionnel qui soit réaliste **autour** de votre vie personnelle, de vos choix, de vos contraintes, de vos ambitions... Les objectifs de votre business plan ne correspondent donc pas uniquement à des indicateurs quantifiés de comptabilité / gestion (Chiffre d'affaires, nombre de contacts, devis, facture, panier moyen...) mais également des indicateurs de cohérence avec votre projet de vie (récupérer ma fille 3 fois par semaine à l'école, avoir une hygiène de vie en pratiquant du sport 2 fois par semaine, etc.)

Les moyens pour entreprendre

Pour réussir ce projet qui vous tient à cœur, il vous faudra comprendre qu'entreprendre ce n'est pas seulement maîtriser un métier ou un secteur d'activité : il s'agit de développer votre capacité à devenir un chef d'orchestre conjuguant les informations récoltées jour après jour à travers la veille de marché, les tendances du marché, les contraintes économiques, la maîtrise de votre force de vente... Que vous envisagiez d'être seul ou plusieurs, l'entrepreneur ne peut pas externaliser la responsabilité de sa réussite comme de son échec : il doit donc passer par un chemin d'apprentissage personnel afin de pouvoir décider de son avenir sur tous les sujets quotidiens de l'entreprise. Même si à ses côtés, il pourra trouver des experts, l'entrepreneur qui réussit est celui qui a acquis l'indispensable pour les fonctions vitales du quotidien : comment respirer et avancer si on ne sait pas vendre, négocier, compter et lire un contrat dans les détails ?

Le **meilleur moyen de réussir** me demanderez-vous alors ?

- Etre au clair sur ses objectifs,
- Rester humble sur ses savoirs et rencontrer du monde pour ouvrir son champ des possibles et se former
- Prendre le temps : on dit qu'il faut 9 mois pour monter un projet !

Voici **3 liens qui vous aideront** sûrement à enrichir votre réflexion :

- comment [réaliser une étude de marché](#)
- [modèle de business plan gratuit](#)
- [10 erreurs à ne pas commettre](#) pour entreprendre

Nous avons ouvert là un immense champ de travail... Je vous dis à bientôt pour avancer ensemble sur ce très beau chemin : Celui de l'épanouissement personnel et de la réussite de vos projets !

Antonella VILAND,

Fondatrice de www.macreationentreprise.fr
Membre de soutien de « *Manager Collaboratif Asso.* »

Pour l'exemple nous vous recommandons le livre « Mes Vies d'Entrepreneurs »

Que l'on ait apprécié ou pas les engagements syndicaux d'Yvon Gattaz, son auteur, il n'empêche que dans cet ouvrage il nous fait partager ses passions de créateur et encourage ceux qui veulent se lancer pour créer, développer, transmettre et avec humour...

- Bravo à Vincent Lhote pour avoir mené à bien son concept collaboratif et pour cette nouvelle initiative que nous souhaitons soutenir. Voir l'article de l'Entreprise :

[L'Alambik veut lier les startup aux entreprises du CAC 40](#)

Tous nos vœux de réussite vous accompagnent... et revenez pour partager vos expériences.

Collaborativement votre
La Rédaction le, 21/09/13 - DG